

ТРАНСВЕРСАЛЬНІ ЗНАННЯ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА КРЕАТИВНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

Освітні та економічні трансформації призводять до розуміння необхідності поширювання методології та ресурсів для розвитку студентських компетенцій, які вимагає сучасна промисловість. «Концепція компетентнісної освіти» ґрунтується на підвищенні ролі когнітивних та інформаційних складових в підготовці інженерних кадрів. Поняття «компетенція» все частіше замінює поняття «кваліфікація» та потребує пошуку нових показників ефективності у довгостроковій роботі підприємства (рисунок 1).

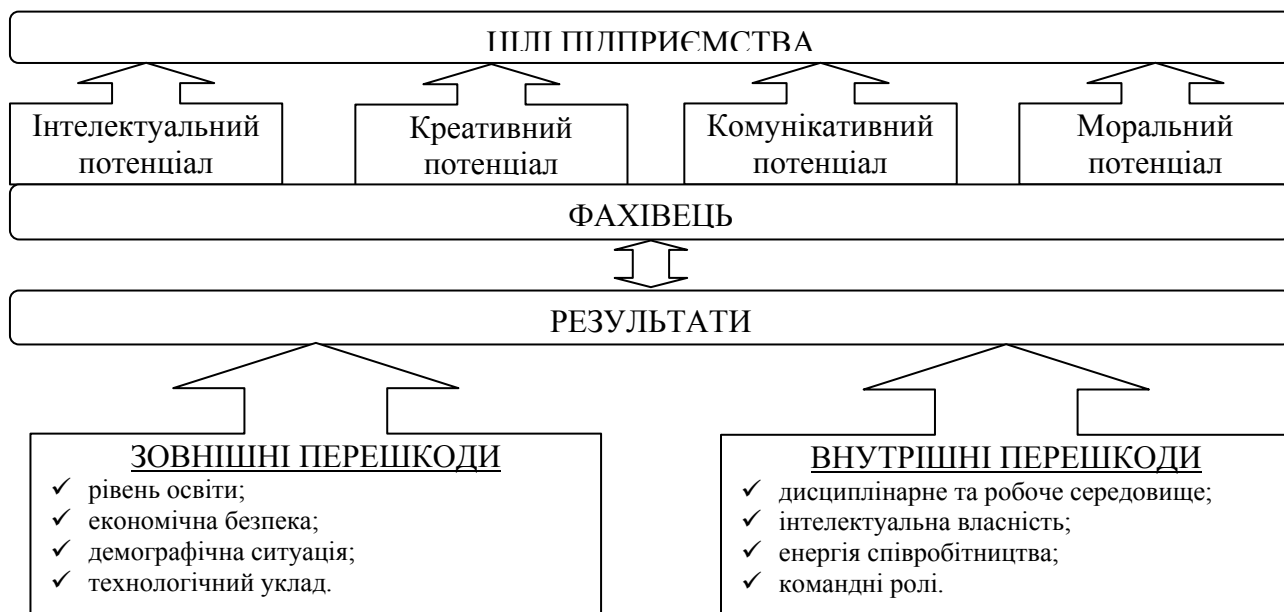


Рис. 1 – Формування цільових показників ефективності (розроблено автором)

Саме такий підхід дозволяє успішно організовувати діяльність по досягненню корпоративних цілей підприємства.

Необхідне покращення співробітництва промисловості та інженерної освіти через креативну та актуальну методологію, яка базуватиметься на практичних компонентах з використанням дистанційного та віртуального

інструментаріїв. Ефективною може стати модель співробітництва «університет-підприємство», яка передбачає: встановлення міцних зв'язків між університетами та підприємствами; створення системи моніторингу потреб ринку та прогнозування вимог до навичок при консультуванні промислових та потенційних роботодавців; забезпечення доступу до людських ресурсів та досвіду підприємств; розробку специфікацій навчальних модулів, надання електронних та альтернативних технологій, трансверсальний зміст і навички.

У дослідженні планується виявити вимоги до формування компетенцій з креативної інженерії для України, Грузії та Вірменії. Необхідно починати з аналізу розривів (gaps) у знаннях та навичках в рамках навчальних планів з інженерних спеціальностей на основі потреб ринку праці, з'ясуванню теоретико-методологічних основ формування професійної компетентності майбутніх інженерів, а саме: створення методології для визначення та моніторингу попиту на знання та навички в інженерії; побудову взаємовигідних сталих партнерств між академічним та підприємницьким секторами через пропозицію стажувань і сучасних навчальних виробничих програм; організація віртуальних лабораторій, встановлення сучасного навчального/дослідницького обладнання; підвищення кваліфікації зацікавлених сторін; викладання навчальних програм, що поєднують трансверсальні знання та компетенції.

Реалізація таких заходів може ґрунтуватися на найкращих європейських практиках, досвіді промислових партнерів та знаннях про вимоги бізнесу в країнах, що досліджуються. Підтвердження цього очікується при виконанні проекту TEMPUS «iCo-op»: Промислове співробітництво та креативна інженерна освіта на основі дистанційного інженерного та віртуального інструментарію.

Список літератури: 1. Романовський О.Г., Теоретичні і методичні основи підготовки інженера у ВНЗ до майбутньої управлінської діяльності : дис. доктора пед. наук: 13.00.04 / Романовський Олександр Георгійович. – К., 2001. – 490 с., 2. Савченко О.И. Креативный менеджмент как основа бизнес-творчества инновационных компаний., Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. –

Харків: НТУ „ХПІ”. - 2012. - № - 16. - 130 с., **3.** Шишов С.Е. Понятие компетенции в контексте качества образования // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1999.- №2.- С.30-34. **4.** Savchenko O., Mariann Somosi Veres, Internationalization of education as a tool for the development of social competence. This CD-ROM contains the proceeding of the conference EICL 2012, Kassel university press, ISBN: 978-3-89958-589-6.